

SKiBed.com

L'HIVER
C'EST DEJA
DEMAIN



Découvrez la nouvelle
version de **SKiBed.com**
pour réserver votre prochain
séjour à la montagne !

Dossier de presse
Automne 2009

SKiBed



Dans le contexte de crise économique, le taux de départ en vacances se maintient mais les dépenses s'ajustent. SKIBed.com consolide sa stratégie de promotions par les prix et offre de nouveaux services plébiscités par les internautes.

Les professionnels du tourisme à la montagne ont jugé la saison hivernale 2008-2009 satisfaisante. Malgré la crise économique, les français continuent à partir en vacances. Mais pour la saison 2009-2010, ils ajusteront probablement leurs dépenses.

Ces ajustements pourraient, néanmoins, avoir certains effets positifs pour les sites de e-tourisme et l'activité touristique en France, d'une façon générale, et notamment pour * :

- * la recherche en ligne de l'offre présentant le meilleur rapport qualité-prix,
- * la liberté dans le choix de la formule séjour,
- * l'envie d'une plus grande interactivité sur les sites de voyage.

SKIBed.com s'adapte en mettant en ligne aujourd'hui une nouvelle version pour répondre, au mieux, aux attentes des vacanciers européens qui souhaitent venir séjourner et skier en France cet hiver tout en poursuivant sa politique de prix négociés pour proposer des tarifs parmi les plus intéressants du marché.

ON GARDE LES VALEURS SURES : UNE LARGE OFFRE PRODUITS PRESENTEE EN TROIS FORMULES SIMPLES

Un des atouts du domaine skiable français, c'est la diversité de ses paysages et des activités que les stations proposent, qu'elles accueillent les vacanciers pour de courts séjours ou de plus longues périodes.

SKIBed.com propose une gamme très complète de séjours ou d'hébergements dans plus de cent quarante stations sur les huit principaux domaines skiables français.

L'offre est organisée autour de trois formules :

- * LA FORMULE « TOUT COMPRIS » compte l'hébergement, les forfaits, la location du matériel ainsi que l'assurance skieurs pour chacun des vacanciers,
- * LA FORMULE « PLEIN SKI » propose l'hébergement et les forfaits pour chacun des vacanciers,
- * LA FORMULE « HÉBERGEMENT SEUL ».



Plus de 140 stations en France.
700 résidences à visiter en ligne.
Une grande liberté pour organiser
un séjour au ski.

L'internaute peut naviguer dans l'offre SKIBed.com via un moteur de recherche proposant un nombre important de critères qui lui permettent d'obtenir une sélection de destinations adaptée au type de vacances qu'il souhaite passer.

Parmi ces destinations, l'éventail des lieux d'hébergement est très large et compte environ sept cents résidences différentes proposant du studio au six pièces, avec une multitude de services associés.

Pour ceux qui souhaitent se faire plaisir pendant les vacances, une sélection « Prestige » leur propose des lieux d'hébergements haut de gamme associés à des prestations de même qualité.

Ainsi, une famille avec deux jeunes enfants et un bébé peuvent cocher les options « séjour famille », un hébergement avec « club enfants » et à proximité de « commerces » et se verront proposer un séjour en formule « tout compris » à Font-Romeu dans un quatre-pièces dans une résidence confortable au centre du village.

Par ailleurs, deux amis, skieurs avertis, qui souhaitent profiter d'une semaine 100% ski peuvent choisir une formule « plein ski », cocher les options « séjour sport » dans un domaine skiable « d'exception », ils pourront passer leur temps à dévaler les pistes des Ménuires ou de Val Thorens et rejoindre pour la nuit leur studio accueillant et entièrement équipé.



UNE NOUVELLE VERSION DU SITE AU SERVICE DU CLIENT

Une interface ergonomique et simple à utiliser.
Une politique des prix bas renforcée.
Des partenariats consolidés.

SKIBed.com vient de mettre en ligne une nouvelle version de son site.

/// Au-delà d'un nouveau design plus dans « l'air du temps », le premier souci pour la nouvelle version de SKIBed.com a été celui de la simplicité de navigation et d'accès à l'offre correspondant le plus aux attentes de l'internaute :

- * Un moteur de recherche dynamique plus complet avec un plus grand nombre de critères permettant soit d'affiner au maximum la recherche, soit de flâner dans un grand nombre d'offres en fonction d'un critère spécifique (comme par exemple, une résidence avec spa),
- * Une page d'accueil épurée, une signalétique très soignée,
- * Un accès aux promotions dès la page d'accueil,
- * La disponibilité des séjours en temps réel, c'est-à-dire que seules les offres disponibles sont proposées à l'internaute,
- * L'absence de bandeaux ou de pop-up publicitaires sur la totalité du site.

/// SKIBed.com s'engage à proposer des séjours à des tarifs toujours plus bas.

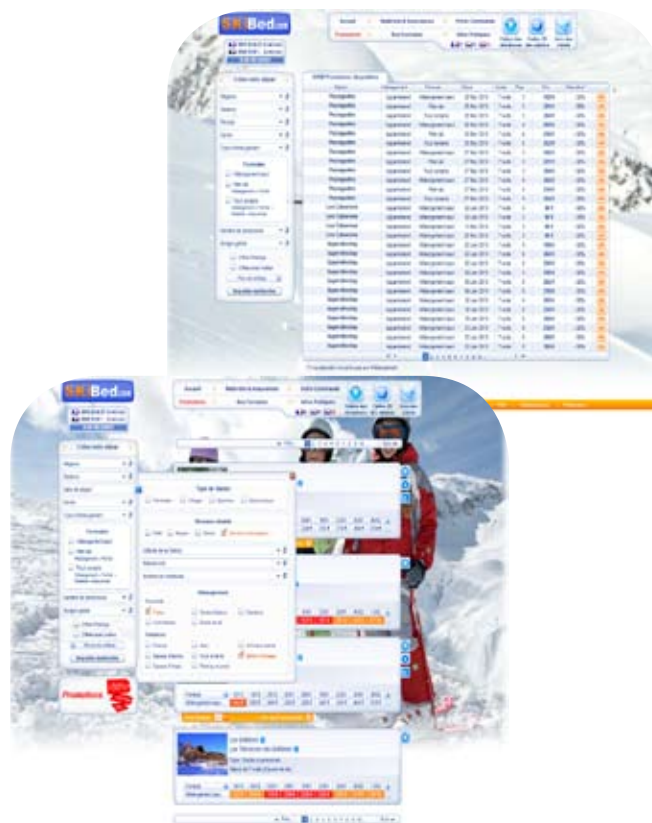
SKIBed.com profite de ses partenariats avec les plus grands acteurs du marché (Pierre et Vacances, Maeva, Belambra, Eurogroup, Val VVF, La-grange, Odalys, France Location, Résidhôtel, ...) ainsi qu'avec la plupart des agences immobilières locales, au total, la société compte plus de trois cents partenaires « montagne ».

Aussi, l'équipe commerciale de SKIBed.com met en ligne toute l'année des séjours à des tarifs très compétitifs ainsi que des opérations commerciales ponctuelles : offres saisonnières spéciales, déstockage, dernière minute...

Les internautes sont informés de ces opérations dès la page d'accueil du site ainsi que par des newsletters envoyées par e-mail à tous les internautes inscrits dans leur base.



Courant octobre, SKIBed.com mettra en ligne deux nouveaux services visant à accompagner l'internaute dans sa sélection : un comparateur de séjours en ligne lui permettant de comparer jusqu'à trois séjours de façon très détaillée ainsi qu'une aide en ligne interactive qui deviendra, sans aucun doute, un canal d'aide supplémentaire très performant.



DES SERVICES SKIBed.com TRES APPRECIES

Des services distinctifs qui créent la valeur ajoutée de l'offre SKIBed.com

Conscient de la diversité de l'offre sur Internet, SKIBed.com a veillé à mettre en place des services « plus » visant à accompagner l'internaute dans son acte d'achat et, principalement, à lui simplifier ... la vie !

/// A tout moment, avant, pendant et après le séjour, des conseillers clientèle sont à la disposition des internautes pour préparer leur séjour, les assister en cas de difficultés rencontrées dans l'organisation de leur séjour SKIBed.com ou entendre leurs avis et commentaires après leur séjour.

Une ligne (le 0892 23 26 27) est disponible pour les internautes français en semaine de 9h30 à 19h00 et le samedi de midi à 19h. Le coût de la communication est de 0,34 €/minute.

Des lignes spécifiques sont également prévues pour les internautes belges, britanniques et irlandais.

En sus, pendant la saison d'hiver d'octobre à mars, un service de « chat en direct » gratuit vient compléter l'assistance par téléphone, il prend le relais de 19h à minuit.

Ces services ne sont pas sous-traités, SKIBed.com compte une dizaine de conseillers clientèle dans son équipe.

/// Les internautes apprécient particulièrement la possibilité de laisser leur avis sur leur séjour ... et de lire les avis des autres. Ils ont en effet la possibilité d'attribuer une note sur cinq à leur séjour et de laisser, en toute transparence, le commentaire de leur choix.



Ce service est accessible en amont de la recherche de séjours dès la page d'accueil du site et tout au long des recherches de l'internaute, il est matérialisé par un onglet « Avis ».

/// SKIBed.com a étudié les différents contrats d'assurance disponibles sur le marché des voyages et a choisi de proposer uniquement ceux de son partenaire EUROP ASSISTANCE.

Trois types d'assurances peuvent être choisies en option par l'internaute sur SKIBed.com :

* Une assurance **Annulation classique** prend en charge les frais d'annulation en cas de maladie grave (y compris de grippe H1N1), de convocation pour un examen, de licenciement, ...

* Une assurance **Skieur** prend en charge les frais résultant d'un accident lié à la pratique du ski, et notamment, les frais de secours, de sauvetage et de rapatriement, les frais médicaux ainsi que les frais d'interruption du forfait et de la location de matériel de ski.

* Une assurance **Garantie neige** valable dans toutes les stations matérialisées sur le site par l'icône « Flocon ».

Elle rembourse une partie du séjour si dans les cinq jours qui précèdent l'arrivée du vacancier sur son lieu de séjour, il a très peu neigé et que 2/3 des remontées mécaniques ont été fermées pendant au moins deux jours consécutifs.

SKIBed.com offre à ses clients cette Garantie neige pour tous les séjours dans des stations situées à plus de 1 200 mètres.

LA SOCIETE SKIBed.com

TRAVELBed est un groupe spécialisé dans les vacances thématiques sur Internet. Depuis la création du groupe en 2004, l'accent a été mis sur les destinations en France avec deux sites phares :

/// **SKIBed.com** est un tour opérateur en ligne spécialisé dans les destinations « montagne ». **SKIBed.com** propose aux internautes français, belges, anglais et irlandais de séjourner dans plus de 140 stations françaises. Des tarifs négociés dans plus de 750 lieux de résidence sont proposés en hébergement seul ou associés à différents services (forfaits « remontées mécaniques », location de matériel, assurances, ...). Déjà plus de 100.000 vacanciers ont fait confiance à Skibed pour organiser leur séjour au ski !

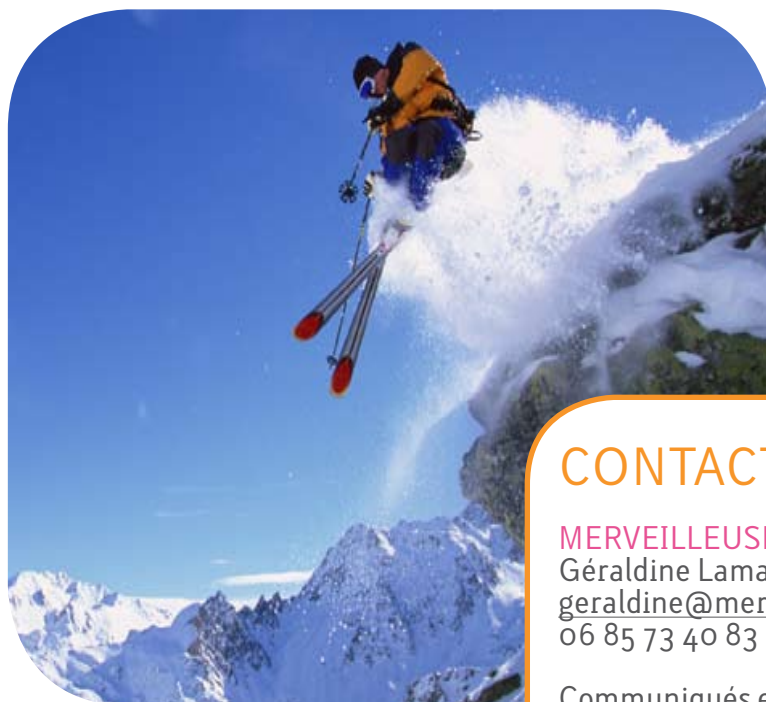
/// **SUMMERBed.com** est un tour opérateur en ligne spécialisé dans les locations de vacances en France pendant la période estivale à la mer, à la montagne et à la campagne dans plus de 450 sites. Plus de 1000 résidences sont référencées. Déjà plus de 40.000 vacanciers ont fait confiance à **SUMMERBed.com** pour organiser leurs vacances d'été.

SKIBed.com est basé à Paris et à Dublin.

L'équipe, animée par le fondateur Hakim Benhalima, est composée de vingt-cinq personnes toutes passionnées de voyages et de ski.

L'actionnariat du groupe est composé des fondateurs et du fond d'investissement de France Télécom, Innovacom.

La stratégie actuelle du groupe est la consolidation des marques existantes (**SKIBed.com** et **SUMMERBed.com**) et le développement de nouveaux sites, destinés à de nouveaux marchés (récemment le site <http://www.skibed.co.uk> mis en ligne pour les marchés anglais et irlandais) ou consacrés à de nouvelles destinations (projets en cours pour 2010).



SKiBed

CONTACT PRESSE

MERVEILLEUSES PRODUCTIONS

Géraldine Lamamy

geraldine@merveilleuses-productions.com

06 85 73 40 83

Communiqués et dossier de presse disponibles sur demande ou directement sur le site <http://www.skibed.com>
Visuels disponibles sur demande.